

排名第一的 航运新闻媒体 无论网络还是平面

TradeWinds

2012 年广告投放指南

美元

48,000 位
每周阅读人数
遍布所有主要航运地区

119,894 位
按月计
不重复网络用户

18,000 位
每日头条新闻
订阅者

45,000 位
TRADEWINDSJOB.S.COM
月度访问人数

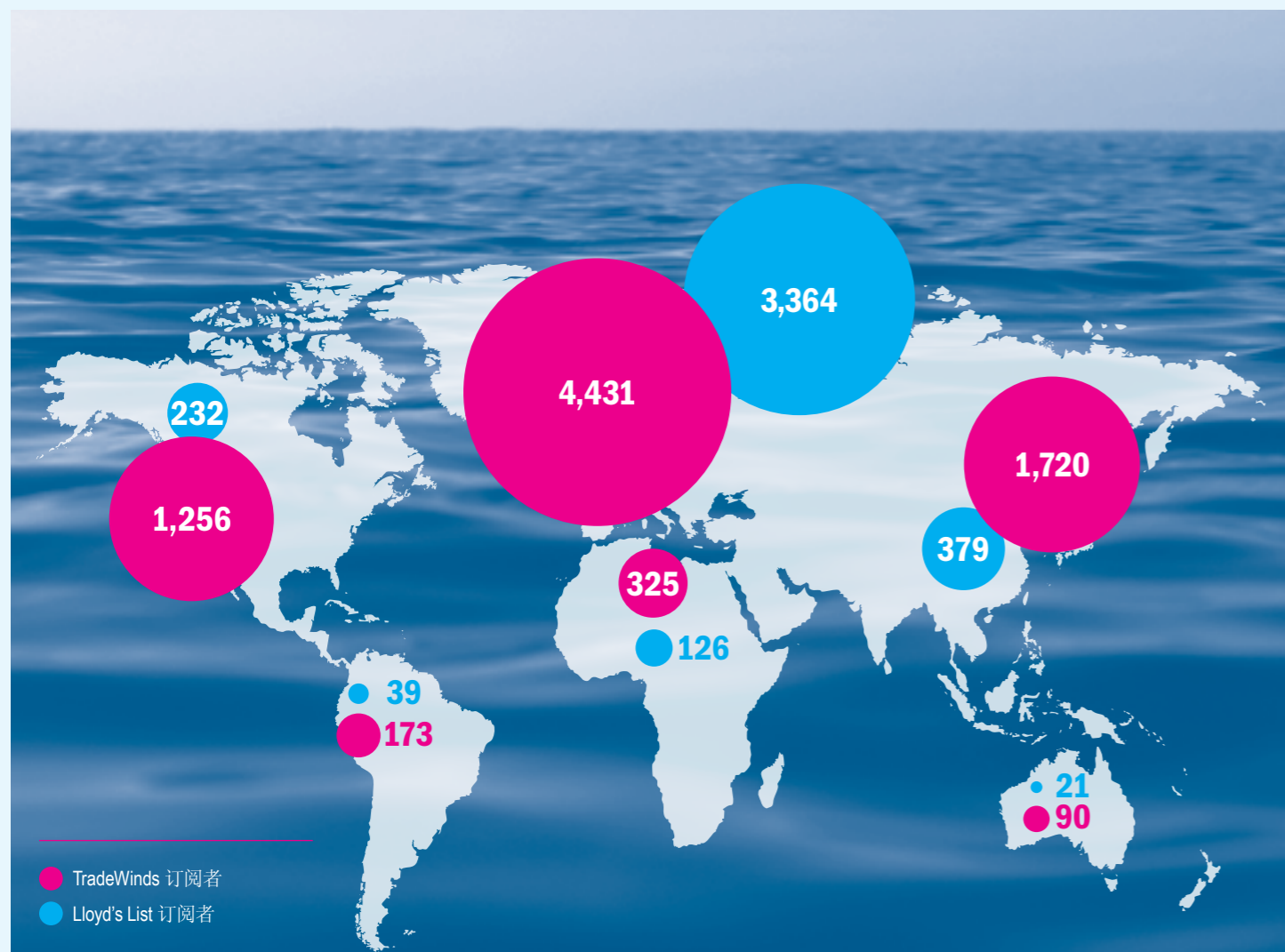
为何在 TRADEWINDS 登广告

读者人数 让更多人看到您的广告	02
网上媒体 通过网络传播讯息	04
招聘 物色业内最佳人才	06
媒体渠道 优化您的营销组合	08

如何在 TRADEWINDS 登广告

网上广告 发掘数字媒体的潜能	11
展示广告 形式多样的选择	12
TradeWindsJobs 及分类广告 有效接触合适的受众	14
年度记事表 选最合适的时机投放	16

排名第一的 阅读人数



读者在全球主要航运地区的分布
(资料来源: 经核查总发行量)

更大更好

7,973 名全额订阅用户- 2010 年的发行数字再次令竞争对手相形见绌。

重量级读者

59% 的读者为董事级别的管理层, 45% 拥有直接购买的决断权。

针对性强

56% 的读者来自船东、运营、管理、经纪、造船及租船领域。

忠诚度高

无论身在何处, 平均每人每周都会抽出 31 分钟的时间阅读我们的报道; 其中更有 46% 的读者指出, TRADEWINDS 是他们了解航运新闻的唯一最重要来源。

航运界最畅销、 阅读人数最多、 最受信赖的报刊读物

7,973

TradeWinds 订阅者*

3,054

Lloyd's List 订阅者*

1,767

Fairplay 订阅者*

* 全额付费发行量 - 资料来源: ABC

TradeWinds - 2010年1月1日 - 12月31日全年平均发行量为 7,979 份, 经核查: 7,973 份全额付费, 22 份打折, 0 份免费

Lloyd's List - 2010年1月1日 - 12月31日全年平均发行量为 4,662 份, 经核查: 3,054 份全额付费, 857 份打折, 250 份免费

Fairplay - 2010年1月1日 - 12月31日全年平均发行量为 2,754 份, 经核查: 1,767 份全额付费, 983 份打折, 0 份免费



排名第一的 网站流量

确保可量化计费

采用“每千浏览次数收费”（CPM）定价机制，也即您只须按广告浏览次数付费。

直达目标受众

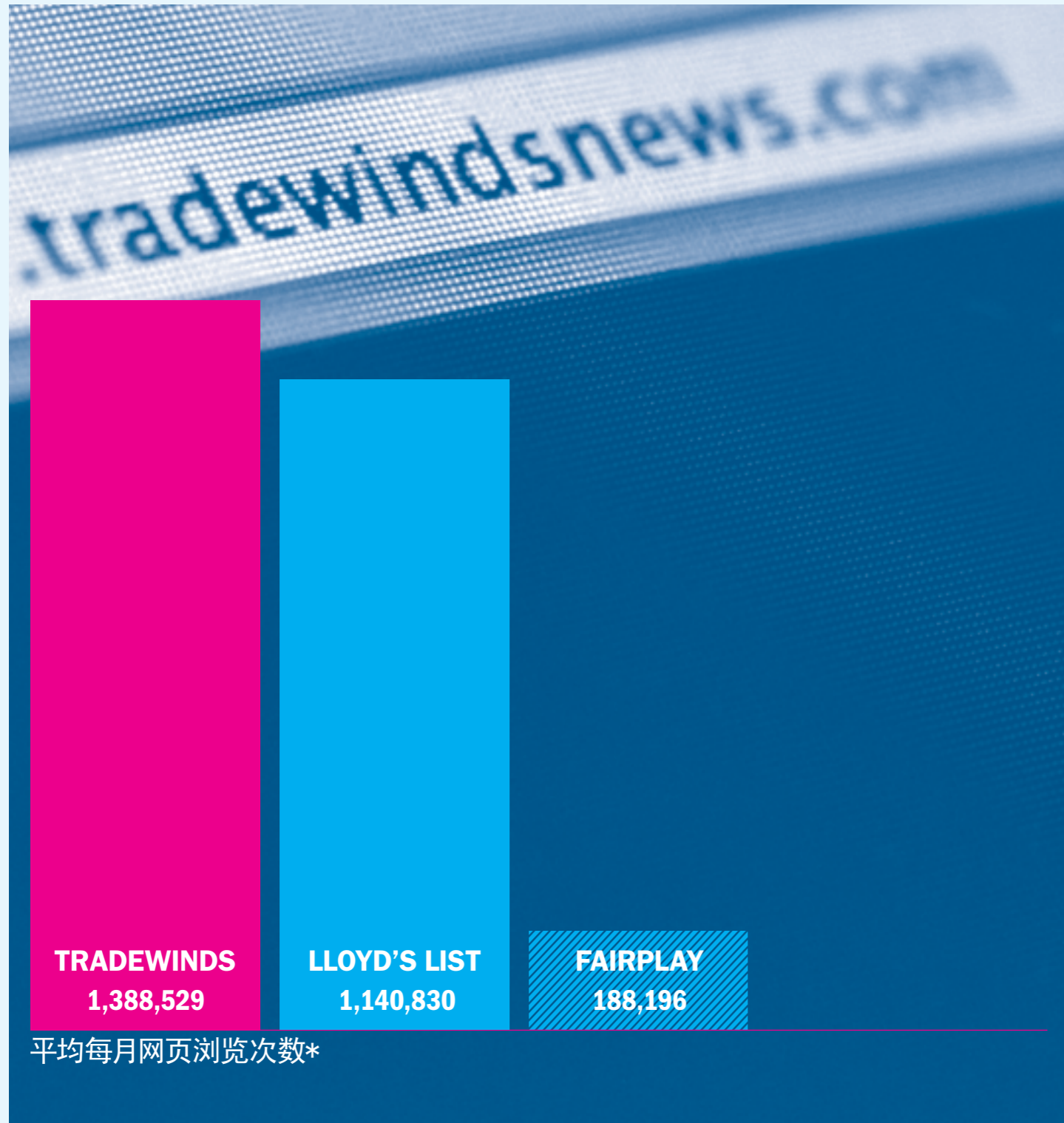
通过尖端监测与追踪技术，消除您营销过程中的盲目性。您可借助“地理定位”确定访问者所在地区，从而在最合适的时间将广告内容传送到最合适的地点。“关键词定位”则将您的广告传递给正在搜索相关内容的用户。

有效性管理

持续衡量广告投放的有效性并作出必要调整，从而确保充分的浏览次数，并将您要发送的讯息传达给目标客户。

成为关注焦点

TRADEWINDS 以及时捕捉最新消息和深入报道业内风云人士的看法著称。利用我们的新闻网站或 TRADEWINDS WEBTV，您将能借助相关新闻的受关注程度和活力，成为业内焦点。



我们的网站 提供业内最佳 网上广告机会

119,894位

新闻网站每月不重复用户

93,159次

每月手机浏览量

* 网上公布的最新数字 (TradeWinds: 2011年5月; Lloyd's List: 2010年1月; Fairplay: 2009年5月)



排名第一的 招聘平台



FAIRPLAY
1,767

LLOYD'S LIST
3,054

TRADEWINDS
7,973

全额付费发行量*

接触最佳人才

除了主动查阅 TRADEWINDSJOB.COM 和分类广告的求职者, 我们也会把您的招聘广告放在那些“被动型”的求职者面前, 这样他们可能在浏览电子新闻的同时, 因被相关机会吸引而采取行动。

从全球范围物色

利用我们的全球覆盖率, 结合先进的定位发送技术, 您将有机会从世界各地吸引最合适的人才。

提升企业形象

要想招募有用人才, 公司必须展示良好的前景。在我们全新改版的网站刊登显要的招聘广告, 将能向整个行业展示贵公司的成功、发展与雄心。

面向管理阶层

鉴于业内缺乏有经验的管理人才, 我们的招聘网络同时提供船上及岸上职位。我们的船队订阅率足以表明, 船上的高级职员也将看到相关分类广告。

比以往更胜一筹 TradeWindsJobs — 业内最理想的 招聘解决方案

119,894 位

新闻网站每月不重复用户

24,000位

每月访问人数

18,000位

每日头条新闻订阅者

* 全额付费发行量 - 资料来源: ABC

TradeWinds - 2010年1月1日 - 12月31日全年平均发行量为 7,979 份, 经核查, 7,973 份全额付费, 22 份打折, 0 份免费
Lloyd's List - 2010年1月1日 - 12月31日全年平均发行量为 4,662 份, 经核查, 3,054 份全额付费, 857 份打折, 250 份免费
Fairplay - 2010年1月1日 - 12月31日全年平均发行量为 2,754 份, 经核查, 1,767 份全额付费, 983 份打折, 0 份免费



排名第一的 媒体渠道

TRADEWINDS 报纸

以再合适不过的方式传递讯息 - 富有冲击力和可读性, 是业内最具影响力的媒介。

TRADEWINDS 网站

将您的广告与实时新闻、深入报道、详尽的最新市场资讯及每周网上报纸一起发送给读者。

TRADEWINDSJOBS

平面与网上广告、搜索及电邮提醒等多种功能相结合, 有效直达目标受众。

分类广告

招标、研讨会、营销活动及公告……只要是您想广而告之的讯息, 均可将它投放在业内最大的分类广告栏目。

头条电邮通讯

在每个工作日将您的广告随同行业要闻, 发送给超过 18,000 位航运管理层。

网络电视

利用业内仅有的专用电视频道打造公司形象。形式多样, 赞助与广告均可。

额外发行

借助我们在全球主要航运活动中的受专注程度, 将讯息传达给众多参展商和访客, 从而积极配合您在活动中的投入。即使贵公司没有出席, 亦可藉此强调自身在行业的存在。

中文文摘

通过这份以中国航运业为主的每月新闻综述, 抓住国内市场迅速发展的机遇, 提高知名度。

内外插页

以 TRADEWINDS 内外插页的形式, 向全球或特定地区的客户投放平面广告。

结合多种渠道, 让您的品牌 引起航运业 目标受众的注意

45%

的读者拥有购买决断权

18,000位

每日头条新闻订阅者



59%

董事级的读者比例

我们在航运媒体中 排名第一

为了让您的广告 取得更好效果 请参阅以下 详细资讯

网络广告 您的选项

条幅广告

主页 - 受众广泛, 有助于提升形象并快速累积浏览次数。您的广告将出现在主页的醒目位置, 有右栏、中缝及方块条幅等可供选择。

地理定位

将讯息传达给特定地区的受众 - 如果您想根据网络用户的地理位置投放广告, 可采用此选项。

关键词定位

针对理想受众 - 将您的广告发送给正在搜索相关内容的用户。

头条电邮通讯

将您的广告随同每天的头条新闻, 发送给超过 18,000 位航运高级管理层。

形状及位置范例

1. 右栏条幅
2. 中缝条幅
3. 方块条幅
4. 长形条幅
5. TRADEWINDSJOB 置顶
6. TRADEWINDSJOB 方块
7. TRADEWINDSJOB 按钮



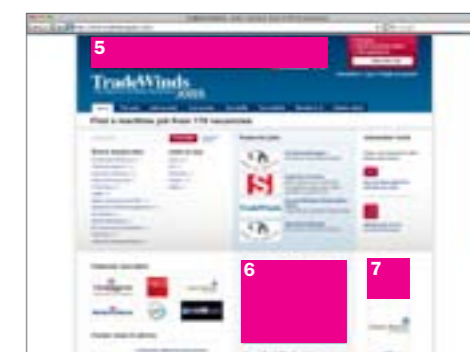
主页



主页



网络电视



TradeWindsJobs

美元费率

	像素大小	价格 (CMP)
右栏	180 × 180	46
中缝	680 × 88	37
电视屏幕旁方块	320 × 250	57
可伸缩 (最小)	180 × 270	80
可伸缩 (最大)	400 × 360	115
电视页面中缝	680 × 88	125
电视页面长条	180 × 600	147
	像素大小	价格 (每周)
电子通讯置顶	460 × 40	2,600
电子通讯中缝	680 × 88	2,600
电子通讯右栏	180 × 180	2,100
手机版置顶	320 × 50	1,300
	像素大小	价格 (每月)
TRADEWINDSJOB 主页方块	300 × 250	3,300
TRADEWINDSJOB 按钮 (所有页面)	728 × 90	4,100
	120 × 120	820

关于路障式广告、富媒体广告及分类、分栏广告的消息请另行垂询。

TRADEWINDSNEWS.COM

展示广告 您的选项

高度醒目的位置

让读者第一眼就看到。只须稍微多付一点费用，您想传递的讯息就可随最热门的新闻一起出现，如第 3、5、7、9、11 或 13 页。

特别报道

利用全年以各个地区为主题的特别报道，达到最具针对性的效果。

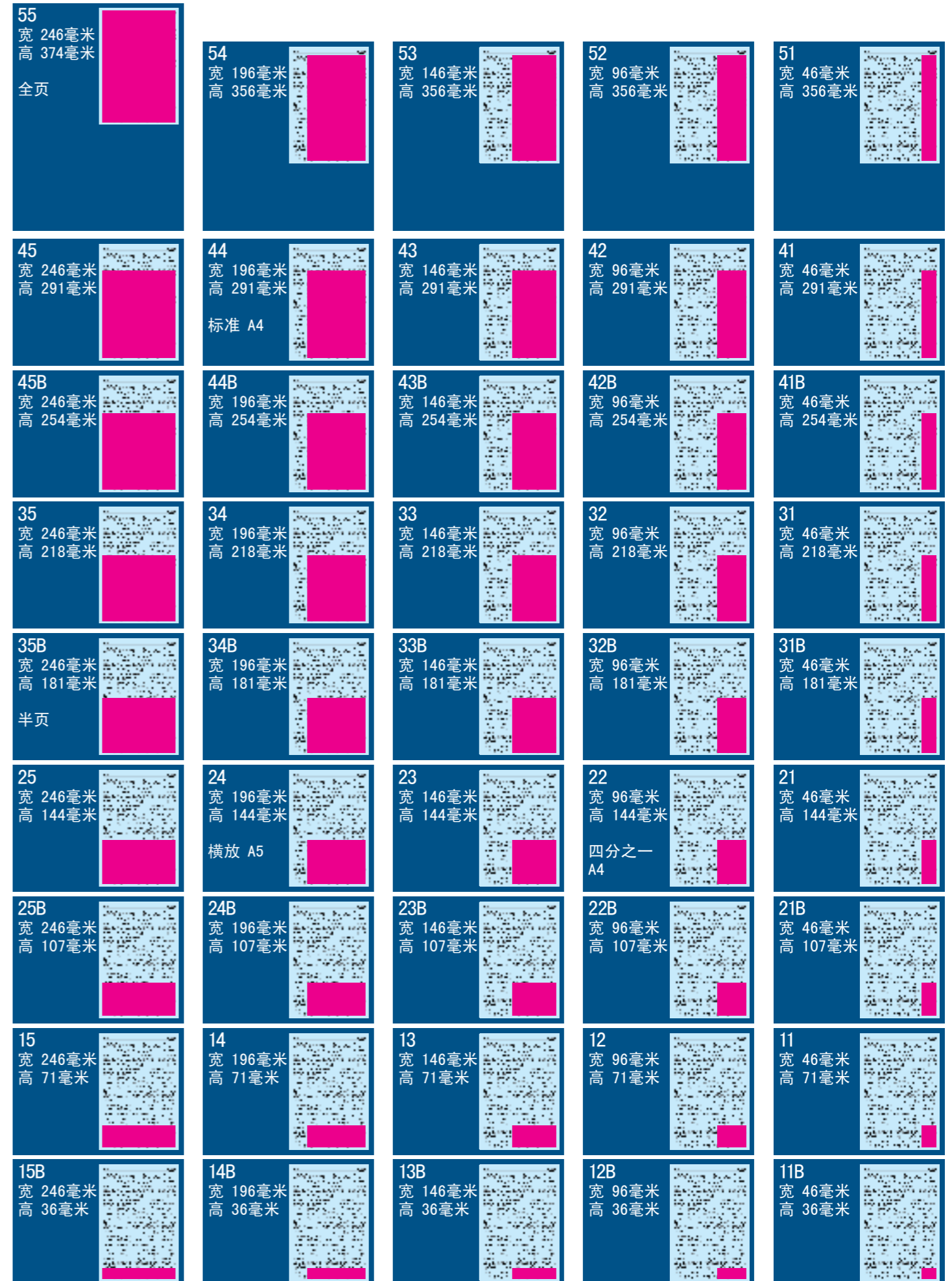
市场栏目

在定期推出的造船、海工、LNG和船舶融资等“必读”市场栏目投放广告，让您的讯息直达目标受众。

展会活动

利用行业活动提高知名度 - 借助我们的展览、每日动态、增刊及特别报道，向目标受众发出强有力讯息。

形状及位置范例



美元费率

按幅计算的广告费，2010年1月1日起生效。

所有费率未含增值税，价格或有更改。

代码	正文页	第 3、5、7 页	第 9、11、13 页
11B	355	485	427.5
11	710	970	855
12B	710	970	855
12	1,420	1,940	1,710
13B	1,065	1,455	1,282.5
13	2,130	2,910	2,565
14B	1,420	1,940	1,710
14	2,840	3,880	3,420
15B	1,775	2,425	2,137.5
15	3,550	4,850	4,275
21B	1,065	1,455	1,282.5
21	1,420	1,940	1,710
22B	2,130	2,910	2,565
22	2,840	3,880	3,420
23B	3,195	4,365	3,847.5
23	4,260	5,820	5,130
24B	4,260	5,820	5,130
24	5,680	7,760	6,840
25B	5,325	7,275	6,412.5
25	7,100	9,700	8,550
31B	1,775	2,425	2,137.5
31	2,130	2,910	2,565
32B	3,550	4,850	4,275
32	4,260	5,820	5,130
33B	5,325	7,275	6,412.5
33	6,390	8,730	7,695
34B	7,100	9,700	8,550
34	8,520	11,640	10,260
35B	8,875	12,125	10,687.5
35	10,650	14,550	12,825
41B	2,485	3,395	2,992.5
41	2,840	3,880	3,420
42B	4,970	6,790	5,985
42	5,680	7,760	6,840
43B	7,455	10,185	8,977.5
43	8,520	11,640	10,260
44B	9,940	13,580	11,970
44	11,360	15,520	13,680
45B	12,425	16,975	14,962.5
45	14,200	19,400	17,100
51	3,550	4,850	4,275
52	7,100	9,700	8,550
53	10,650	14,550	12,825
54	14,200	19,400	17,100
55	17,750	24,250	21,375
首页代码 15		每幅	9,025
尾页代码 15		每幅	4,375

TRADEWINDSJOB 及分类广告 您的选项

分类广告

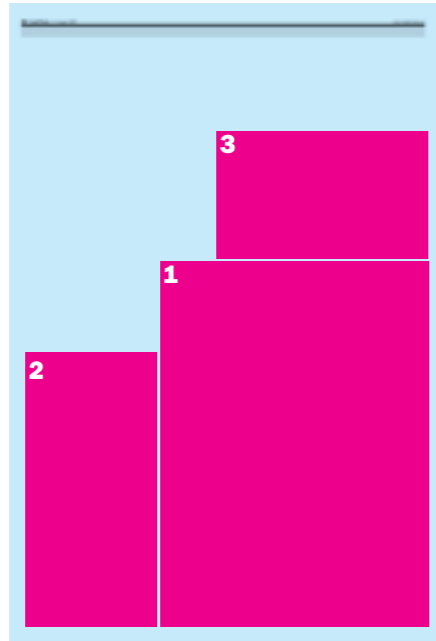
利用“行业布告栏”，将讯息传递给为数众多的相关受众。无论是售卖、公告，还是研讨会、招标、拍卖，我们的分类广告是发布消息的最有效方式。

TRADEWINDSJOB

TradeWindsJobs采用多种渠道相结合的方式提高您的招聘效率，其中包括平面报纸、新闻网站、每日新闻电邮及TradeWindsJobs.com本身。

报纸广告范例及美元费率
每幅广告的价格根据栏宽、高度（厘米）及用色计算，再乘以刊登的周数。

右图为部分范例。具体计算方法请见下面的TradeWindsJobs及分类广告费率表。



1.
宽: 4 栏
高: 20 厘米
色彩: 黑白
时长: 每次
5,200 美元
2.
宽: 2 栏
高: 15 厘米
色彩: 全彩
时长: 每次
2,850 美元
3.
宽: 3 栏
高: 10 厘米
色彩: 全彩
时长: 每次
2,850 美元

栏数	1	2	3	4	5	6
宽度(厘米)	3.8	8	12.2	16.4	20.6	24.8
黑白	65.0	130.0	195.0	260.0	325.0	390.0
全彩	95.0	190.0	285.0	380.0	475.0	570.0

费率为每厘米高度

网络广告范例及美元费率

可将招聘信息放在网上的职位空缺栏目，时长一周或最多一个月；此外您也可以选择将其列为重点推荐职位，以吸引更多注意。

具体计算方法请见右边的费率表。



项目	Price
职位空缺(每周)	1,205
职位空缺(每月)	1,825
重点推荐职位(每周)	1,655
重点推荐职位(每月)	2,500
报纸广告外另加网络(每周)	400
报纸广告外另加网络(每月)	1,000

技术性规范 设计文件 与交付

无论提交网络或报纸广告文件，均请遵循以下指南。若未能达到正确规范，可能导致您的广告无法刊登。

报纸广告文件

可接受的格式: Pdf、Eps、PostScript、QuarkXPress、Photoshop 及 Illustrator 文件。文件必须拥有足够高的分辨率(180dpi以上)，为 CMYK/Greyscale 模式且字体均已嵌入或列入其中。

文字若以Greyscale或CMYK图像的方式提供，可能会呈现锯齿状。请不要提供从全彩文件生成的黑白文字—应改为用黑白文件生成。记住在较小的字体或元素中进行颜色操作，可能导致定位失准。不推荐小于 6 pt 的字体。关于以电子方式提交文件的详细信息，请联络所在地区的销售代表。Bitmap或矢量图像可能导致边缘比较尖锐。

材料的交付

所有广告材料均应发送给制作部
(电邮: twads@tradewindsnews.com)。

展示广告

印刷部分

全页广告最大高度: 374毫米
4 栏以下广告最大高度: 356毫米
全页广告最大宽度: 246毫米
正文页栏宽: 46毫米
正文页栏数: 5

预订截止日期

出版前一周星期五下午2点以前(中欧时间)

取消

出版前一周星期五下午2点以前(中欧时间)

排版广告的最终材料及文稿

出版前的星期一下午2点以前(中欧时间)

TradeWindsJobs 和分类广告

印刷部分

分类页栏宽: 38毫米
分类页栏数: 6
广告最大高度: 335毫米

预订截止日期

出版前的星期二上午11点以前(中欧时间)

取消

出版前的星期二上午11点以前(中欧时间)

排版广告的文稿

出版前的星期二下午2点以前(中欧时间)

最终材料

出版前的星期三上午10点以前(中欧时间)

网络广告

格式: GIF、动态GIF或Flash

大小: 72dpi, 条幅广告每像素不超过1个字节。
广告位查询: 所有答复的有效期限为24小时。
动态GIF和Flash: 最多重复播放3次, 直至刷新
可伸缩广告: 须在鼠标移开后缩回; 页面须在广告缩回后恢复正常大小。

叠加广告: 一种创意广告形式, 其背景透明, 可覆盖在网页内容的上面, 形成生动直观的效果。

头条电邮通讯及手机版条幅: 仅限静态GIF、JPG或PNG; 不接受Flash。

请注意所有的 Flash 材料须嵌入ClickTAG。

年度记事表 2012年

选择合适的时机至关重要。不妨利用我们的年度记事表，确保您的营销活动与业内大事挂钩。此外，我们以各地区为主题的特别报道也是把握恰当时机，将讯息传递给特定受众的最佳渠道。

一致性同样非常重要。全年持续投放广告有助于提升您的品牌形象，从而增加读者对您的市场推广策略做出回应的可能性。

TradeWinds 活动或特别报道

JANUARY	FEBRUARY	MARCH	APRIL	MAY	JUNE	JULY	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
M T W T F S S	M T W T F S S	M T W T F S S	M T W T F S S	M T W T F S S	M T W T F S S	M T W T F S S	M T W T F S S	M T W T F S S	M T W T F S S	M T W T F S S	M T W T F S S
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
<p>TradeWinds 市场推广活动: 亚洲 出版日期: 1月6日</p> <p>TradeWinds 市场推广活动: 斯基的那维亚 出版日期: 1月13日</p> <p>TradeWinds 特别报道: 保赔协会 出版日期: 1月20日</p> <p>海运资金船舶融资论坛-伦敦 1月26日 出版日期: 1月20日 marinemoney.com</p> <p>TradeWinds 特别报道: 海盗与安全 出版日期: 1月27日</p>	<p>TradeWinds 特别报道: 直布罗陀 出版日期: 2月10日</p> <p>海运资金船舶融资论坛-汉堡 2月23日 出版日期: 2月17日 marinemoney.com</p> <p>TradeWinds 特别报道: 土耳其 出版日期: 2月24日</p>	<p>TradeWinds 拆船论坛-新加坡 3月13日 出版日期: 3月9日 nhstevents.com/events</p> <p>亚太海事展-新加坡 3月14-16日 出版日期: 3月9日 apmaritime.com</p> <p>TradeWinds 特别报道: 丹麦/哥本哈根 出版日期: 3月16日</p> <p>CMA-斯坦福 3月19-21号 出版日期: 3月16日 shipping2012.com</p> <p>TradeWinds 特别报道: 船舶经纪业的未来 出版日期: 3月30日</p>	<p>日本国际海事展 2012-东京 4月18-20日 出版日期: 4月13日 seajapan.ne.jp/en</p> <p>TradeWinds 特别报道: 日本 出版日期: 4月13日</p> <p>国际燃料研讨会-奥斯陆 4月18-20日 出版日期: 4月13日 bi.no/en/For-companies/Shipping-Conferences-and-seminars/The-33rd-International-Bunker-Conference</p> <p>新加坡海事周-新加坡 4月22-27日 出版日期: 4月20日 smw.sg</p> <p>TradeWinds 特别报道: 新加坡 出版日期: 4月20日</p>	<p>TradeWinds 海事风险论坛-伦敦 5月9-10日 出版日期: 5月4日 nhstevents.com/events</p> <p>TradeWinds 特别报道: 巴西造船与海工 出版日期: 5月18日</p> <p>美洲海事周-巴拿马城 5月21-25日 出版日期: 5月18日</p> <p>TradeWinds Shipping China - 上海 5月22-23日 出版日期: 5月18日</p>	<p>波塞冬展 2012-雅典 6月4-8日 出版日期: 6月1日 posidonia-events.com</p> <p>TradeWinds 特别报道: 希腊/波塞冬 出版日期: 6月1日</p> <p>海运资金周 -纽约 6月19-21日 出版日期: 6月15日 marinemoney.com</p> <p>TradeWinds 特别报道: 纽约之王/纽约金融 出版日期: 6月15日</p>	<p>TradeWinds 市场推广活动: 英国及欧洲大陆 出版日期: 7月6日</p> <p>TradeWinds 市场推广活动: 美国及南美洲 出版日期: 7月27日</p>	<p>巴西造船、航运及海事 展暨学术研讨会-里约 热内卢 8月1-3日 出版日期: 7月27日 ubmnavalshore.com.br/en</p> <p>北海国际石油天然气 展-斯塔万格 8月28-31日 出版日期: 8月24日 www.ons.no</p> <p>TradeWinds 特别报道: 挪威海工 出版日期: 8月24日</p> <p>TradeWinds 特别报道: 德国/SMM 出版日期: 8月31日</p> <p>TradeWinds 增刊: 全球造船业 出版日期: 8月31日</p>	<p>SMM -汉堡 9月4-7日 出版日期: 8月31日 smm-hamburg.de/en/home</p> <p>巴西国际油气展-里约 热内卢 9月17-20日 出版日期: 9月14日 ibp.org.br</p> <p>TradeWinds 特别报道: 巴拿马 出版日期: 9月14日</p> <p>TradeWinds 特别报道: 船用燃料 出版日期: 9月21日</p> <p>海运资金亚洲会议-新加坡 9月(日期待定) 出版日期: 9月(日期待定) marinemoney.com</p>	<p>TradeWinds 船东论坛-雅典 10月3日 出版日期: 9月28日</p> <p>印度航运峰会-孟买 10月8-10日 出版日期: 10月5日 nhstevents.com/events</p> <p>国际天然气技术装备 展览会-伦敦 10月8-12日 出版日期: 10月5日 gastech.co.uk/conference</p> <p>TradeWinds 特别报道: LNG 出版日期: 10月5日</p> <p>TradeWinds 特别报道: 印度 出版日期: 10月5日</p> <p>土耳其航运峰会-伊斯坦布尔 10月23日 出版日期: 10月19日 marinemoney.com</p> <p>中国大连国际海事展 览会-大连 10月23-26日 出版日期: 10月19日 shiptec.com.cn</p> <p>韩国国际海事技术展 览会-昌原 待定</p> <p>OTC Rio -里约热内卢 10月(日期待定) otcbrasil.org</p> <p>海运资金南美会议-里 约热内卢 10月(日期待定) marinemoney.com</p>	<p>TradeWinds 特别报道: 重吊 出版日期: 11月9日</p> <p>TradeWinds 特别报道: 中国 出版日期: 11月23日</p> <p>中海海事展-迪拜 11月27-29日 出版日期: 11月23日 seatrade-middleeast.com</p> <p>国际工程船展-新奥尔良 11月27-29日 出版日期: 11月23日 workboat.com</p> <p>国际海运(中国)年会 11月(日期待定) 出版日期: 11月(日期 待定) shippingsummit.com/en/index.jsp</p> <p>海运资金美洲会议-纽 约 11月(日期待定) marinemoney.com</p>	<p>The Grunt Club - 蒙特利尔 12月7日 出版日期: 11月30日 gruntclub.org/events.asp</p> <p>TradeWinds 特别报道: 中东与海工 出版日期: 12月14日</p> <p>TradeWinds 增刊: 大事回顾 出版日期: 12月21日</p>

卑尔根
Bontelabo 2
5003 Bergen, Norway
电话: +47 55 30 22 37
传真: +47 55 30 22 39

伦敦
25 Farringdon Street,
11th Floor
London EC4A 4AB, UK
电话: +44 20 7029 4150
传真: +44 20 7029 4199

奥斯陆
PO BOX 1182 Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
电话: +47 22 00 12 00
传真: +47 22 00 12 60

上海
中国上海黄浦区
九江路288号
宏伊广场25楼2504室
邮编 200001
电话: +86 21 6329 6301
传真: +86 21 6329 6307

新加坡
The Riverwalk #04-04
20 Upper Circular Road
058416, Singapore
电话: +65 6557 0555
传真: +65 6557 0444

斯坦福
Marine Building East
70 Seaview Avenue
Stamford, CT 06902, USA
电话: +1 203 324 2994
传真: +1 203 324 3368

网络
sales@tradewindsnews.com
www.tradewindsnews.com